

AUSSTELLERINFORMATIONEN

2024

- Stuttgart 28. – 29. Februar 2024
- Frankfurt a. M. 16. – 17. April 2024
- **Kopenhagen (DK)** 04. Juni 2024
- Köln 25. – 26. September 2024
- Berlin 27. – 28. November 2024
- München Frühjahr 2025

**INTERNATIONALER
SALON UND MESSE
FÜR DEN BILDUNGSBAU**

SCHULBAU

MEHR ALS

45

**MILLIARDEN EURO
INVESTITIONEN
BIS 2030**

**CHANCE FÜR
NUR JEWEILS
60 AUSSTELLER
PRO STANDORT**



SCHULBAU
Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau



5

MILLIARDEN EURO
INVESTITIONSSUMME
FÜR DIGITALISIERUNG

40

MILLIARDEN EURO
INVESTITIONSVOLUMEN FÜR
DEN SCHULBAU!



Liebe SCHULBAU-Familie,

schön, dass Sie mit dabei sein möchten, wenn es um zukunftsweisenden und visionären Bildungsbau geht.

Bis zum Jahr 2030 sind mehr als 45 Milliarden für den Schulbau bewilligt worden. Da uns die Zukunft und die unserer Kinder sehr am Herzen liegt, veranstalten wir vier bis fünf Mal im Jahr unsere SCHULBAU Salons & Messen – alles rund um den Bildungsbau!

Wir arbeiten eng mit allen großen deutschen Städten zusammen und passen unsere Vorträge an das jeweilige Bundesland an.

Mit im Programm ist auch Kopenhagen, unser internationales Event, das einen Blick in den modernen skandinavischen Raum zulässt. Auf dem Programm unserer Messen stehen renommierte deutsche und internationale Redner. Außerdem bieten wir Podiumsdiskussionen an sowie on top Netzwerken und Matchmaking zwischen allen anwesenden Experten und Ausstellern. Unsere Expertise ist einmalig und verpflichtend für alle, die im SCHULBAU tätig sind.

Werden auch Sie ein Teil unserer SCHULBAU-Familie, denn Schulbau ist unser aller Zukunft!

Herzlichst,

Ihre Kirsten Jung

Geschäftsführende Gesellschafterin & Projektleitung

SCHULBAU ...

... bedeutet Zukunft. SCHULBAU – Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau ist europaweit die Messe, die sich mit dem konkreten Investitionsvolumen für Schule, Kita und Campus befasst.

Im Topf sind derzeit mehr als 45 Milliarden Euro, die bis zum Jahr 2030 ausgegeben werden müssen.

Die SCHULBAU Salon & Messe findet in Kooperation mit den jeweiligen öffentlichen und privaten Schulbauinvestoren statt. Unser Salon bildet alle Bauaufgaben ab: Von pädagogischen und funktionalen Innenraumkonzepten über die Außenraumgestaltung bis hin zur Fassade. Begleitet wird unsere Veranstaltung von einem hochkarätigen Programm mit zukunftsweisenden Rednern und Podiumsdiskussionen.

Wir setzen auf Networking und Matchmaking zwischen allen Experten rund um den Bildungsbau.

Die SCHULBAU Salon & Messe findet vier- bis fünfmal jährlich rotierend in unterschiedlichen Metropolregionen national und international statt und hat weltweit ein Alleinstellungsmerkmal.

Treffen und connecten Sie sich mit **Entscheidungsträgern** rund um den Bildungsbau:

- Architekten und Fachplaner
- Bauunternehmer
- Behörden- und Institutionsvertreter
- Investoren
- Schulleitungen
- Private Schulträger
- Stadtplaner
- Vertreter der Kommunen, uvm.

In Deutschland und Dänemark arbeiten wir eng mit CF Møller Architects sowie allen führenden Architekturfirmen im Bildungs- und Gesundheitsbau, Danske Arkitektvirksomheder, BDA (Bund Deutscher Architekten), Bundesstiftung Baukultur, Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft, DGNB, Building Green Council, den großen deutschen Baubehörden, den Kammern sowie mit wichtigen Verbänden und Vereinigungen der Bauwirtschaft zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.schulbau-messe.de

GUTE GRÜNDE FÜR DIE SCHULBAU SALON & MESSE

1. ■ TREFFEN SIE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Verantwortliche im Bildungsbau aus Städten, Kommunen und privaten Schulträgern, Investoren, Planer, Schulleiter und Bauteile-Hersteller. Nicht nur aus den jeweiligen Regionen vor Ort, sondern auch aus dem Ausland.

2. ■ WHO IS WHO

Lernen Sie die Akteure der aktuellen Trends im Bildungsbau kennen. Die SCHULBAU ist mittlerweile als der Hotspot national und international bekannt. Jedes Jahr wächst das Netzwerktreffen kontinuierlich – jetzt nun auch in Kopenhagen!

3. ■ INVESTITIONSGEBUNDEN

Deutschlands einzige Messe mit fest zu vergebendem Neubau- und Sanierungsbudget, von deutschlandweit insgesamt mehr als 45 Milliarden Euro.

4. ■ PRODUKTNEUHEITEN

Innovationen für alle Bauaufgaben im Bildungsbau: Stellen Sie sich und die Besucher schon heute auf die Zukunft ein, vermitteln Sie gute und identische Lösungen vor Ort. Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe!

5. ■ WERBEAKTIVITÄTEN UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wir nutzen nicht nur unsere verlagseigenen Medien (Magazine SCHULBAU und fassadentechnik), sondern kooperieren auch mit den namhaften Architekturzeitschriften auf dem Markt. Hier schalten wir zusätzlich (digitale) Anzeigen, veröffentlichen Teile unseres SCHULBAU-Programms oder auf all unseren Social-Media-Kanälen und starten Sonderticket-Aktionen.

6.

SCHULBAU MAGAZIN

Begleitend zu unserer SCHULBAU Salon & Messe erscheint 5 mal jährlich rechtzeitig vor jeder Veranstaltung unser im Abonnement erhältliches SCHULBAU Magazin.

Mit einer Print- und Digitalausgabe für 50.000 Empfänger p.a. erreichen Sie ohne Streuverlust vorab alle Entscheider und Interessenten des Schulbaus.



7.

NEWSLETTER

Anhand unseres wöchentlich erscheinenden Newsletters, der die Branche mit wichtigen aktuellen Trends versorgt, erreichen wir **jedes Mal 25.000 Leser**. Hier finden auch unsere Ticketshop-Aktionen sowie Programmhinweise und Vorschau statt.

ACHTUNG!
Als Jahresdurchbuecher der Salon & Messe ist eine Erwähnung in unserem Newsletter für Sie inklusive!

SCHULBAU

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

2020: Berlin 09.-10. September • Hamburg 15.-16. November • Salon SCHULBAU kompakt: Düsseldorf 22. November
2021: Frankfurt a.M. 24.-25. März • Stuttgart 22.-23. September • Berlin 24.-25. November • Salon SCHULBAU kompakt: Wies 22. Juni

LiveChat Akustik | Konjunkturpaket | Hygienekonzepte | Fortbildung



Nächster LiveChat - gesponsert von Troidtekt
Gute Akustik für gutes Lernen

Eine gute (Raum-)Akustik trägt wesentlich dazu bei, dass Lernende und Lehrende konzentriert arbeiten können und sich wohl fühlen. In Gemeinschaftsräumen sind die Anforderungen hoch und erfordern eine durchdachte architektonische Gestaltung. Bei unserem nächsten „Kaffeeklatsch mit Experten“ widmen wir uns dem Thema Akustik.

[mehr](#)



Neue Podcast-Folge
Hygienekonzepte im Schulbau

Ute Klümper ist Produktmanagerin bei Conti Sanitärarmaturen und erklärt im Interview, welche Hygienemaßnahmen bei coronabedingten Schulschließungen schnell umgesetzt werden könnten und welche bei Sanierungen durchgeführt werden sollten. Thema im Gespräch ist auch Hand-, Oberflächen- und Raumluftdesinfektion.

[mehr](#)



ANZEIGE
Modulbau: Schulen effizient planen und bauen

Neue Schulen braucht das Land, die zeitgemäße Bildung in hochwertiger Architektur ermöglichen und in denen sich Lehrer wie Schüler wohlfühlen. Doch wie soll man diese Gebäude - in großer Anzahl, in kurzer Zeit und noch dazu qualitativ - bauen? Mit dem modularen Baukasten für Schulen von ALHO ist genau dies möglich.

[mehr](#)



Konjunkturpaket
Eine Milliarde Euro für Kitas

Der Koalitionsausschuss hat sich auf Eckpunkte eines Konjunkturpakets geeinigt. Von insgesamt 130 Milliarden Euro wird auch der Ausbau, Neu- und Umbauten von Kitas mit einer Milliarde Euro gefördert werden.

[mehr](#)

Beispiele für Advertorials und Anzeigen im Newsletter

8.

PODCAST

Hören Sie rein in unsere Podcasts „**SCHULBAU IM DIALOG**“. In dieser neuen Rubrik finden Sie viele interessante Interviews rund um das uns alle bewegende Thema Schulbau. Wir sprechen mit Entscheidern aus dem In- und Ausland, mit Architekten, Schulleitungen, Investoren und Behörden­spitzen – vor, während und nach den SCHULBAU Salon & Messe. So versorgen wir unsere Besucher mit noch mehr Hintergrundinformationen für guten Schulbau und geben konkrete Anregungen für die Praxis.

SCHULBAU



IM DIALOG

Sie haben zwei Möglichkeiten, Ihre Produkte gezielt in Szene zu setzen:

1. Werbung von 20–30 Sekunden mit einer Abrufbarkeit von mindestens zwei Jahren; mit Intro...

„Der Podcast wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von ...“.

Es folgt die kurze Präsentation des Unternehmens / des zu bewerbenden Produktes, passend zum Beitrag.

Der Preis staffelt sich nach Platzierung der Werbung:

2.990,- Euro zzgl. MwSt > Vorgeschaltet

3.990,- Euro zzgl. MwSt > in der Mitte

1.990,- Euro zzgl. MwSt > am Ende (noch vor dem Abspann)

2. Einen eigenen, exklusiv auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, mindestens 10-minütiges Podcast / Interview – mit einer Abrufbarkeit von mindestens 2 Jahren:

4.890,- Euro zzgl. MwSt

Die im regelmäßigen Turnus erscheinenden Folgen sind bei den gängigen Streamingdiensten sowie per Endgerät (z. B. Smartphone) unter www.schulbau-messe.de verfügbar und werden auf unserer Homepage, in unseren Newslettern, unseren Magazinen und unseren sämtlichen Social-Media-Kanäle beworben.



Ihr Ansprechpartner zum Thema Podcast

Dr. Marc Sgonina

Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 284
marc.sgonina@cubusmedien.de

UNBEDINGT BUCHEN!

„Die Podcasts bieten uns eine tolle Möglichkeit, unsere Inhalte und Themen in einem passenden Umfeld aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Die Zusammenarbeit erleben wir als sehr angenehm und konstruktiv.“

Juliane Brendebach, Marketing
ALHO Group Services GmbH

**BEISPIEL
PROGRAMM DER
SALON & MESSE IN
KÖLN 2022**

SCHULBAU



Internationaler Salon und Messe
für den Bildungsbau

28. und 29. September 2022, in Köln, im Palladium

TAG 1

28.09.2022
9:00 - 18:00

**Ganztagesbetreuung in NRW ab 2026 – Umnutzung bestehender Gebäude –
Digitales Lehren und Lernen**

Tagesmoderation: Ute Winterhager / freie Architekturjournalistin und Autorin, Bonn

09:00 Uhr EINLASS / Zeit für SPEED-DATING

geführter Aussteller-Rundgang für Architekt*innen und Planer*innen, Schulbaubehörden, Schulleitungen und Pädagog*innen

Zeit für **FRÜHSTÜCK** und Netzwerken in familiärer Atmosphäre

10:00 – EXPERTEN LAB (mit Anmeldung, auf der Bühne)

10:20 Uhr Hygiene und Sicherheit in Bildungseinrichtungen.
Martin Taschl / Schulungsleiter WimTec Sanitärprodukte GmbH, Hallbergmoos

10:20 Uhr ERÖFFNUNG SCHULBAU MESSE 2022 IN KÖLN

Begrüßung durch Kirsten Jung / Geschäftsführerin Cubus Medien Verlag, Hamburg

10:20 – GRUSSWORT (auf der Bühne)

10:40 Uhr Schuldezernent Robert Voigtsberger / Beigeordneter für Bildung, Jugend und Sport der Stadt Köln

10:40 – IMPULS (auf der Bühne)

11:00 Uhr Lernraum ist Lebensraum.
Dipl.-Ing. Ernst Uhing / Architekt, Präsident der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

11:00 – Zeit für individuelle Aussteller-Rundgänge
11:30 Uhr

11:30 – PODIUMSDISKUSSION (auf der Bühne)

12:30 Uhr Ganztagesbetreuung in NRW ab 2026 - wie wirkt sich diese auf die Schularchitektur und Pädagogik aus?

Moderatorin: Ute Winterhager / freie Architekturjournalistin und Autorin, Bonn

Mit auf dem Podium:

Rita Gorklo-Blameuser / stellvertretende Amtsleiterin des Amtes für Schulentwicklung der Stadt Köln

Raphaella Burhenne de Cayres / Architektin, Schulbauberaterin und Geschäftsführerin bei gernot schulz : architektur GmbH, Köln

Raimund Patt / Inhaber von schulhorizonte - Entwicklungsbüro Bildung, Bergisch Gladbach

Christian Klann / Schulleiter der GGS Christinaschule in Pulheim-Stommeln

Jessica Rausch / Leiterin des Amtes für Schule, Kultur & Sport bei der Stadt Herdecke

**12:30 –
14:00 Uhr**

Mittagspause

Zeit für individuelle Aussteller-Rundgänge, Netzwerken und Verpflegung

**14:00 –
14:20 Uhr**

EXPERTEN LAB (mit Anmeldung, auf der Bühne)
Wie sich Schulen nachhaltig bauen lassen - Best-Practice-Beispiele aus Deutschland und Dänemark.
Tina Snedker Kristensen / Leiterin Marketing und Kommunikation Troldekt, Hamburg

**14:20 –
14:40 Uhr**

IMPULS (auf der Bühne)
Umnutzung bestehender Gebäude - das Potential, die Risiken und Chancen.
Marcia Canales / Geschäftsführerin Kamleitner Canales Architekten, Hamburg

**14:40 –
15:00 Uhr**

VORTRAG (auf der Bühne)
Schulbau im ländlichen Raum - Vorteile einer Machbarkeitsstudie.
Julia Kröll / Projektmanagerin bei DERICHS u KONERTZ Projektmanagement GmbH, Köln, und **Ralf Leven** / Schulleiter Franziskus-Schule Viersen-Süchteln

**15:00 –
15:20 Uhr**

VORTRAG (auf der Bühne)
Digitales Lehren und Lernen am Beispiel der Schulform Berufskolleg.
Elke Terbeck / Schulleiterin des Rhein-Maas Berufskolleg, Kempen

**15:20 –
16:00 Uhr**

Zeit für Aussteller-Rundgänge, Kaffee und Kuchen

**16:00 –
16:30 Uhr**

INTERNATIONAL (auf der Bühne)
Schulneubauten und Umbauten bestehender Gebäude.
Gianni Cito / Partner bei Moke Architekten, Amsterdam

**16:30 –
17:00 Uhr**

IMPULS (auf der Bühne)
Neue Raum- und Lernkonzepte für den Ganzttag.
Prof. Stephan Häublein / Geschäftsführer H2M Architekten + Stadtplaner GmbH, Kulmbach und München

**17:00 –
18:00 Uhr**

Get-together für Ausstellende und Besucher*innen
Einladung zu Wein, Bier und Snacks an der Bar

18:00 Uhr

Ende der Veranstaltung erster Tag.



SCHULBAU EXKURSION

Zusätzlich buchbar!

€ 30

pro Person

Am zweiten
Tag

Exklusive Besichtigung der Carl-von-Ossietzky-Gesamtschule
in Longerich (begrenzte Teilnehmerzahl)

15:45 –
18:15 Uhr

Vorstellung durch Ackermann + Renner Architekten,
Schulleiterin Bettina Otte sowie Gebäudewirtschaft Köln.

Abfahrt ab Palladium mit dem Reisebus
Rückfahrt zum Palladium

TAG 2 29.09.2022 9:00-16:00 Mehrfachnutzungen von Schulgebäuden - Neue Campus-Lösungen - Die Schule der Zukunft

Tagesmoderation: Jan Philipp Skoda / Stadtplaner und Geschäftsführer von urbanophil.köln

09:00 Uhr EINLASS

Zeit für **FRÜHSTÜCK** und Netzwerken in familiärer Atmosphäre

10:00 – 10:20 Uhr **EXPERTEN LAB** (mit Anmeldung, auf der Bühne)
Zeit für den natürlichen Raumklimawandel - mit dem Regelsystem „Klassenbester“.
Daniela Soukal und Ernst Kainmüller / natürliche automatisierte Fensterlüftung KB GmbH, Wien

10:20 – 10:40 Uhr **INTERNATIONAL** (auf der Bühne)
Über energiepositives Bauen und zirkuläre Architektur.
Michel Tombal / Rau Architekten, Amsterdam

10:40 – 11:00 Uhr **VORTRAG** (auf der Bühne)
Vorstellung der neuen Schulbaugesellschaft Köln.
Baudezernent Markus Greitemann / Dezernat Planen und Bauen der Stadt Köln

11:00 – 11:30 Uhr Zeit für individuelle Aussteller-Rundgänge

11:30 – 12:30 Uhr **PODIUMSDISKUSSION** (auf der Bühne)
Mehrfachnutzung bestehender und neuer Schulgebäude - Räume schaffen für mehr Bewegung, Bildung, Begegnung und Kultur im Quartier.

Moderator: Jan Philipp Skoda / Stadtplaner und Geschäftsführer von urbanophil.köln

Impulsvortrag: Anne Lena Ritter / Amtsleiterin des Amtes für Schulentwicklung der Stadt Köln

Mit auf dem Podium:

Anne Lena Ritter / Amtsleiterin des Amtes für Schulentwicklung der Stadt Köln

Elina Schniewind / Projektleiterin BOB-Campus, Wuppertal

Jan Hertel / Architekt und Gesellschafter bei v-architekten GmbH, Köln

Ragnhild Klußmann / Architektin und Büroinhaberin von raumwerk.architekten, Köln

12:30 – 14:00 Uhr **Mittagspause**
Zeit für individuelle Aussteller-Rundgänge, Netzwerken und Verpflegung

parallel
13:15 –
14:00 Uhr

PLANUNGSCAFÉ (mit Anmeldung)
Der Treffpunkt für Schulleitungen, Pädagogen, Erzieher und alle, die Beratung für Beteiligungsprozesse und die Phase Null benötigen. In unserem Planungscafé erhalten Sie eine individuelle Beratung durch unsere ausgewählten Experten. Planungsunterlagen nicht vergessen!

Ihre Expertinnen:

Raphaella Burhenne de Cayres / Architektin und Schulbauberaterin bei gernot schulz : architektur, Köln,
Andrea Rokuß / Pädagogin und Nonprofit-Managerin, confidio Moderation, Beratung Prozessbegleitung, Aachen

14:00 –
14:30 Uhr

VORTRAG (auf der Bühne)
Die Schule der Zukunft - wir bringen alle zusammen und in Bewegung!
Kelechi Onyele / Motivationstrainer, Frankfurt am Main

parallel
14:40 –
15:10 Uhr

Kaffeepause: Kaffee und Kuchen

14:30 –
15:00 Uhr

VORTRAG (auf der Bühne)
Klaudio Muca / Forschungs- und Entwicklungsarchitekt bei CEBRA architecture, Aarhus und Kopenhagen

15:00 –
15:30 Uhr

IMPULS (auf der Bühne)
Vorstellung der Carl-von-Ossietzky-Gesamtschule in Longerich und der Bertolt-Brecht-Schule in Nürnberg.
Georg Ackermann / Ackermann + Renner Architekten, Berlin

16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung zweiter Tag.**

SCHULBAU

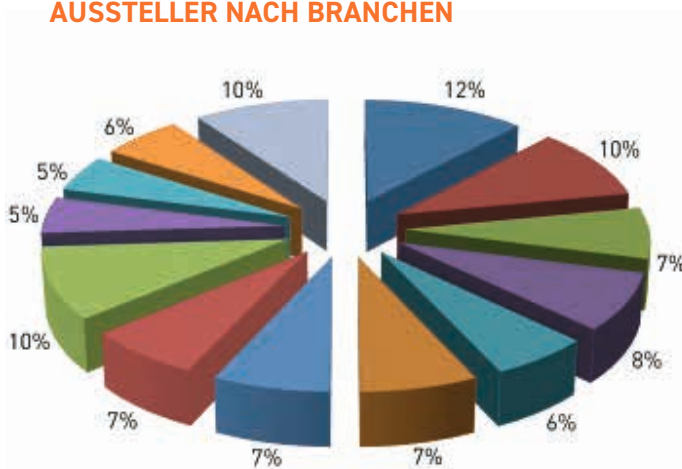
Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau



WER IST AUF DER SCHULBAU?

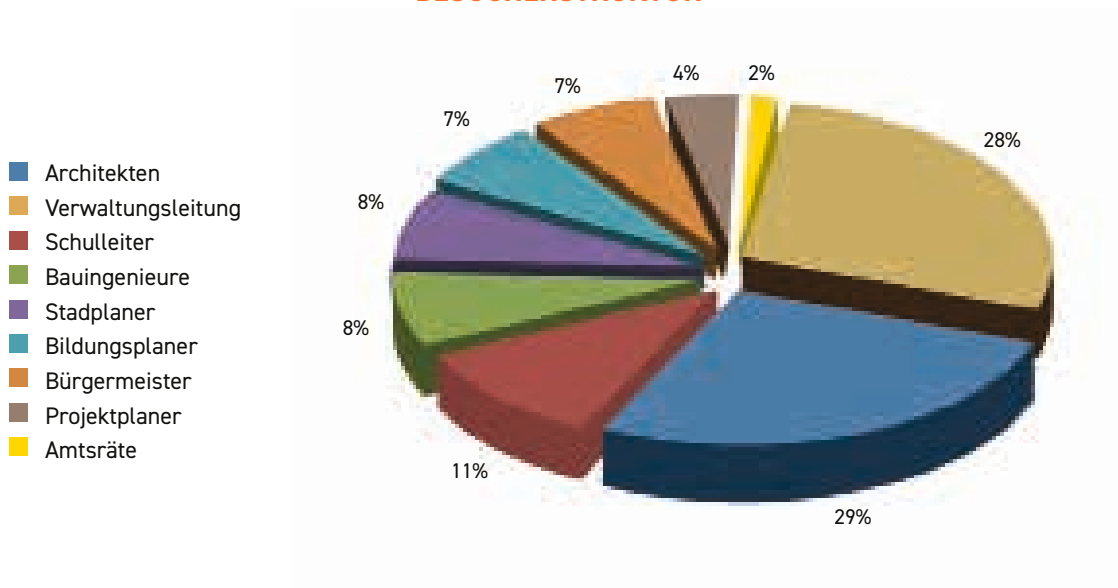
In 2022 kamen zu jeder Messe über 1.800 Fachplaner, Architekten sowie Innen- und Landschaftsarchitekten, Schulleitungen, Bauingenieure, Stadtplaner, Bürgermeister, Projektplaner, Amträte, Bezirksamtsleiter u. v. m.

AUSSTELLER NACH BRANCHEN



- Architektur- und Planungsbüros
- Fassadentechnik/Brandschutz
- Deckensysteme und Dächer
- Farben/Oberflächen/Folien
- Konstruktiver Holzbau
- Dämmen/Wärmeschutz/Schallschutz
- Bodenbeläge
- Einrichtung/Möbel
- Software/digitale Tafelsysteme
- Lüftung/RWA/Klimatisierung
- Mobile Räume
- Sonnenschutz/Lichtlenkung
- Sonstige

BESUCHERSTRUKTUR



- Architekten
- Verwaltungsleitung
- Schulleiter
- Bauingenieure
- Stadtplaner
- Bildungsplaner
- Bürgermeister
- Projektplaner
- Amträte

DER VERANSTALTER



Veranstalter ist der Cubus Medien Verlag GmbH, der sein Portfolio vom reinen Zeitschriftenverlag, mit seit über 27 erfolgreichen Jahren im Baubereich eingeführten Titeln, zu einem Kongress- und Messeveranstalter erweitert hat. Zudem wurde das neue Tochterunternehmen Salooning Green Future 2022 in Kopenhagen gegründet, um auch die Skandinavier mit ins Boot zu holen.

WISSENSWERTES FÜR AUSSTELLER

SCHULBAU SALON & MESSE

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

DATUM DER VERANSTALTUNGEN in 2024

Stuttgart	28. – 29. Februar	2024
Frankfurt a. M.	16. – 17. April	2024
Kopenhagen	04. Juni	2024
Köln	25. – 26. September	2024
Berlin	27. – 28. November	2024

VERANSTALTUNGS-TURNUS

Jetzt 5 mal jährlich (!) SCHULBAU Salon & Messe

ANSPRECHPARTNER



Martina-Stefanie Weiss

Key Account & Multimedia Managerin

Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 282

E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



Kirstin Ahrndt-Buchholz

Key Account & Marketing Managerin

Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 281

E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de



Sergej Gorbunov (Messe-Organisation & Betreuung, auch vor Ort)

Team & Event Manager

Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 285

E-Mail sergej.gorbunov@cubusmedien.de

GOOD TO KNOW

Schwerpunkt der Messe ist das Thema Bildungsbau (außen und innen) sowie Matchmaking zwischen Ausstellern, Architekten, Schulleitern und Vortragenden. Es werden topaktuelle Themen besprochen, wie z. B.

- Akustiksysteme
- Außen- und Innenraumgestaltung
- Bauen im Bestand
- Beleuchtung
- Cradle to Cradle
- Deckensysteme
- Energieeffizienz
- Farbgestaltung
- Fenster & Türen
- klimafreundliches Bauen
- Klimatisierung
- Lüftungssysteme
- Modulbauten
- Sanierung
- von Neu- und Altbauten
- Upcycling

STANDGESTALTUNG

1 Messestand (6 m² Standfläche)

Es können Doppelstände (12 m²) angemietet werden (Preis auf Anfrage).

ZUSATZAUSSTATTUNG

Weitere Standausstattung können Sie kostenpflichtig buchen bei:
LÜCO Internationaler Messebau Nord GmbH
Für Kopenhagen Messebauer auf Anfrage.

AUF- UND ABBAUPLAN

Informationen zu den genauen Auf- und Abbaumodalitäten werden Ihnen spätestens 6 Wochen vor Messebeginn schriftlich mitgeteilt.

HILFE BEI AUF- UND ABBAU

Für Deutschland

Während der gesamten Aufbauphase ist Ihnen das Personal der Messebauer gerne behilflich.

Ausland / Kopenhagen

Bitte auf Anfrage.

SERVICE-PERSONAL DER MESSEHALLE

Weitere Aufbauhilfe (u.a. mit Techniker) leistet das Service-Personal der Messehalle.

Gabelstapler und Fahrer können auf Anfrage kostenpflichtig über den Cubus Medien Verlag, Herrn Sergej Gorbunov, gebucht werden:

sergej.gorbunov@cubusmedien.de oder
Telefon +49 (0)40 - 80 80 57 285



IM PREIS ENTHALTEN:

- > **Fertigstand 2 x 3 m**
(Rück- und Seitenwände,
2 Langarmstrahler, 1 Tisch,
2 Stühle, 1 Steckdose)
Blendenbeschriftung Firmenname
(max. 15 Buchstaben)
- > **Digitaler Messeprogrammflyer**
Eintrag auf dem Hallenplan
mit dem Logo Ihrer Firma
sowie Standangabe und
Kontaktangaben
- > **Speed-Dating**
Die Teilnahme, sich als Aussteller am
3-minütigen Speed-Dating zu präsentieren,
ist nach Anmeldung möglich.
- > **Freikarten in Deutschland**
 - 10 Freikarten für Ihre Kunden
 - 2 Freikarten für Ihr Standpersonal
- > **Freikarten für das Ausland/Kopenhagen**
> auf Anfrage
- > **Catering**
Aussteller werden über den gesamten
Messezeitraum durch ein Catering
verpflegt (Getränke, außer Wasser,
sind für Besucher kostenpflichtig)
- > **Attraktive Rabatte auf Print-Anzeigen im
SCHULBAU Magazin erwarten Sie!**
(Print- und digitale Auflage pro Ausgabe
12.500 Exemplare)

> **Early Bird bis zum 31.08.2023** Einmaliger Frühbucherrabatt

- Buchung 4 Messe in 2024 = **500,- Euro**
- Buchung 3 Messen in 2024 = **350,- Euro**
- Buchung 2 Messen in 2024 = **250,- Euro**
- Buchung 1 Messen in 2024 = **150,- Euro**

> **Es gilt**

- First come, first serve!
- Ratenzahlung auf Anfrage –
möglich bei Paketbuchung
- Preise sind gestaffelt nach Anzahl
der Messen, bitte direkt anfragen
beim Sales Team.
- **Standort Kopenhagen wird gesondert
abgerechnet über Salooning Green Future**

**Kurztrip/
Architekturreise
02. – 05. Juni 2024
nach Kopenhagen!**

Preis und Konditionen
auf Anfrage

Wünschen Sie weitere Infos?

Bei Buchungsanfragen Messe oder
Print- bzw. Online-Werbemöglichkeiten:

Martina.weiss@cubusmedien.de

Telefon: +49 (0) 40 - 80 80 57 282

oder

Kirstin.buchholz@cubusmedien.de

Telefon: +49 (0) 40 - 80 80 57 281

ANMELDUNG MESSE SCHULBAU 2024

- SCHULBAU Stuttgart 28.–29. Februar 2024
- SCHULBAU Frankfurt am Main 16.–17. April 2024
- SCHULBAU Köln 25.–26. September 2024
- SCHULBAU Berlin 27.–28. November 2024
- SCHULBAU Kopenhagen 04. Juni 2024

Anmeldung bitte separat auf der nachfolgenden Seite

Hiermit mieten wir zu folgendem Preis an:
(bitte vereinbarten Preis eintragen!)

- einen Stand von ca. 6 m²: _____
- einen Stand von ca. 12 m²: _____

Bitte vollständig ausfüllen und einsenden:

Cubus Medien Verlag GmbH

Knauerstrasse 9–11, 20249 Hamburg

per E-Mail: sales@cubusmedien.de

Der Cubus Medien Verlag behält sich die Zuteilung der Stände vor. Die Standgebühren beinhalten die Begrenzungswände, sowie ein freies, tageszeitenbezogenes zugängliches Catering für die Aussteller. Das Angebot beinhaltet auch den kostenlosen Eintrag im Messeflyer. Aufgrund der unvorhersehbaren Preiserhöhungen sind wir gezwungen, die Preise von Gas, Wasser und Strom anteilig an die Aussteller zu berechnen. Die W-LAN-Nutzung ist mit 30,- Euro pro Messestandort kostenpflichtig. Ratenzahlung ist auf Anfrage möglich.

Firma

Straße / Postfach

Postleitzahl / Stadt

Umsatzsteuer-ID-Nr. Pflichtangabe laut Umsatzsteuergesetz

Land

Homepage

Nr. und Ort der Handelsregistereintragung

Frau / Herr Vorname

Nachname

Ihre Position im Unternehmen Geschäftsführer Leiter Vertrieb
 Leiter Marketing Sonstige

Branche / Produktbereich

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner PR

E-Mail Ansprechpartner PR

Ansprechpartner Marketing (falls abweichend)

E-Mail Ansprechpartner Marketing

Gesetzlicher Vertreter (Geschäftsführer, Vorstand)

E-Mail Gesetzlicher Vertreter

- Die angehängten **Teilnahmebedingungen** sowie die technischen Richtlinien werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremden Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Cubus Medien Verlags anlässlich der obigen Messe.

Ort und Datum / Firmenstempel

Name (in Druckbuchstaben) und rechtsverbindliche Unterschrift

ANMELDUNG SALON SCHULBAU KOPENHAGEN 2024

SCHULBAU Kopenhagen 4. Juni 2024

Die Rechnung wird gesondert über
Salooning Green Future ApS (ohne MwSt.) abgerechnet.

Hiermit mieten wir zu folgendem Preis an:
(bitte vereinbarten Preis eintragen!)

einen Stand von ca. 6 m²: _____

einen Stand von ca. 12 m²: _____

Bitte vollständig ausfüllen und einsenden:

Salooning Green Future ApS

Skindergade 22, 3

1159 København K

Danmark CVR 43377647

by E-Mail: sales@cubusmedien.de

Salooning Green Future ApS behält sich die Zuteilung der Stände vor. Die Standgebühren beinhalten die Begrenzungswände, sowie ein freies, tageszeitenbezogenes zugängliches Catering für die Aussteller. Das Angebot beinhaltet auch den kostenlosen Eintrag im Messeflyer. Aufgrund der unvorhersehbaren Preiserhöhungen sind wir gezwungen, die Preise von Gas, Wasser und Strom anteilig an die Aussteller zu berechnen. Die W-LAN-Nutzung ist mit 30,- Euro pro Messestandort kostenpflichtig. Ratenzahlung ist auf Anfrage möglich.

Firma

Straße / Postfach

Postleitzahl / Stadt

Umsatzsteuer-ID-Nr. Pflichtangabe laut Umsatzsteuergesetz

Land

Homepage

Nr. und Ort der Handelsregistereintragung

_____ Frau / Herr	_____ Vorname	_____ Nachname
Ihre Position im Unternehmen	<input type="radio"/> Geschäftsführer	<input type="radio"/> Leiter Vertrieb
	<input type="radio"/> Leiter Marketing	<input type="radio"/> Sonstige
_____ Telefon		_____ Branche / Produktbereich
_____ E-Mail		

Ansprechpartner PR

E-Mail Ansprechpartner PR

Ansprechpartner Marketing (falls abweichend)

E-Mail Ansprechpartner Marketing

Gesetzlicher Vertreter (Geschäftsführer, Vorstand)

E-Mail Gesetzlicher Vertreter

Die angehängten **Teilnahmebedingungen** sowie die technischen Richtlinien werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremden Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Cubus Medien Verlags anlässlich der obigen Messe.

Ort und Datum / Firmenstempel

Name (in Druckbuchstaben) und rechtsverbindliche Unterschrift

Öffentliche Institutionen



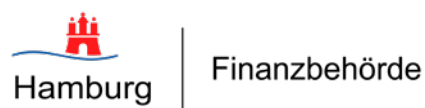
Dresden.
DIE STADT

bauKULTUR
BUNDESSTIFTUNG



Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung
und Wohnen

be  **Berlin**



STADT  FRANKFURT AM MAIN

STUTTGART 

Forschung und Lehre



Medien



SCHULBAU

Das Magazin von der Kita bis zum Campus



DETAIL

fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

Kammern und Verbände





Ihre Ansprechpartner im Verlag



Kirsten Jung

Geschäftsführende Gesellschafterin
Projektleitung
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 286
Mobil +49 (0) 160 81 70 954
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de



Dr. Marc Sgonina

Chefredaktion Magazine
fassadentechnik | SCHULBAU
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 284
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de



Phillip Rosen

Stellvertretender Geschäftsführer
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 287
E-Mail phillip.rosen@cubusmedien.de



Martina-Stefanie Weiss

Key Account & Multimedia Managerin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



Kirstin Ahrndt-Buchholz

Key Account & Marketing Managerin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 281
E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de



Sergej Gorbunov

Team & Event Manager
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 285
E-Mail sergej.gorbunov@cubusmedien.de



Christiane Schüllermann

Programmgestaltung | Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 288
E-Mail christiane.schuellermann@cubusmedien.de



Natalie Mathes

Redaktion Print | Online | Social Media
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 283
E-Mail natalie.mathes@cubusmedien.de



Talina Cattide

Duale Studentin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 288
E-Mail talina.cattide@cubusmedien.de