AUSSTELLERINFORMATIONEN

2020

- **Stuttgart** 19. - 20. Februar 2020
- **Düsseldorf** 23. April 2020 Salon SCHULBAU kompakt
- **Berlin** 9. - 10. September 2020
- **Hamburg** 25. - 26. November 2020

SCHULBAU

INTERNATIONALER SALON UND MESSE FÜR DEN BILDUNGSBAU

40

MILLIARDEN EURO INVESTITIONEN BIS 2030

CUBUS MEDIEN VERLAG

SCHULBAU
Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

Foto: iStock

kuhl.marketingtools

... zu machen!

Die SCHULBAU - Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau ist die europaweit einzige Messe, die sich mit dem konkreten Investitionsvolumen für Schule, Kita und Campus befasst. Derzeit stehen bundesweit mehr als 40 Milliarden Euro zur Verfügung, die bis zum Jahr 2030 ausgegeben werden müssen.

DER GESAMTE MARKT AN EINEM PLATZ

Treffen Sie die wichtigsten Akteure aus dem Bereich Schulbau: Architekten und Fachplaner, Schulleitungen, Behörden- und Institutionsvertreter, Investoren und Bauunternehmungen sowie die Aussteller mit ihren aktuellen Produktinnovationen.

Werden auch Sie Teil unserer SCHULBAU-Familie, und profitieren Sie von außerordentlichen beruflichen Ideen und weiterführenden Kontakten.

Auch als Magazin erhältlich

Für Stuttgart

Günstige Online-Tickets

Die Termine Salon & Messe 2020

- **Stuttgart**
  19. - 20. Februar 2020
- **Düsseldorf**
  23. April 2020 Salon SCHULBAU kompakt
- **Berlin**
  9. - 10. September 2020
- **Hamburg**
  25. - 26. November 2020

SCHULBAU

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

Mehr Infos auf www.schulbau-messe.de

40

MILLIARDEN EURO INVESTIONSVOLUMEN FÜR DEN SCHULBAU!

Sehr geehrte Aussteller- und Ausstellerinnen!

Sie sind bereits Aussteller bei uns auf der SCHULBAU? Dann freuen Sie sich sicherlich, dass wir Ihnen schon rechtzeitig die neuen Termine und Standorte unseres Salons und Messe SCHULBAU zusenden können. Sie sollten jetzt spätestens für 2020 buchen, um noch einen freien Ausstellerstand zu ergattern! Da wir nicht mehr als 60 Stände verkaufen, bedeutet das wie immer: first come - first serve!

Sie möchten nun Aussteller bei uns werden? Dann halten Sie jetzt alle Informationen in den Händen, die Sie für eine schnelle Übersicht brauchen!

Um unseren Salon und Messe SCHULBAU für ihr Unternehmen und unsere Besucher attraktiv zu halten und auch kontinuierlich weiterzuentwickeln, sind wir im ständigen Gespräch mit allen Beteiligten der Branche. An jedem unserer Standorte finden mindestens einmal pro Jahr Beiratssitzungen statt. Hierzu laden wir unsere Besucher-Zielgruppen ein, definieren die regionalen Bedürfnisse der jeweiligen Metropole und setzen diese dann anhand des Messeprogramms und unserer Zeitschrift SCHULBAU um.

Die wechselnden Standorte sind von enormer Wichtigkeit, da nur so alle Zielgruppen optimal mit allen Informationen rund um den SCHULBAU versorgt werden können. So besteht die Möglichkeit, dass nicht nur der Entscheider, sondern auch ganze Büros und Gruppen an den beiden Tagen zu uns kommen können. Nur so ist ein optimales Netzwerken mit ergebnisorientierten, großartigen Ideen und Lösungen für die Zukunft im Bildungsbau möglich.

Jeder Besucher erhält vor Ort unseren Messekatalog, in dem Sie als Aussteller kostenlos mit Abbildung und Text vertreten sind. Dieser Katalog wird auch gern zur Nachbereitung am Arbeitsplatz genutzt. Denken Sie daran, dass Sie als Aussteller auf unserer SCHULBAU anschauliche, aktuelle und ansprechende Ideen Ihres Unternehmens präsentieren. Unsere Besucher sind auf der Suche nach praktischen Lösungen, die sich effizient umsetzen lassen und auch unbedingt die End-Nutzer, nämlich die Schüler und Pädagogen, ansprechen sollen.

Bis bald: in Stuttgart, Düsseldorf, Berlin und Hamburg.

Herzliche Grüße

Kirsten Jung, Geschäftsführung und Projektleitung

BILDUNG IST:

Krabbelgruppe,
Kindergarten,
Vorschule

Grundschule,
Berufsschule
und Gymnasium

Kolleg, Akademie,
Universität

Bibliotheken.

Das Thema Bildung ist in die Mitte unserer Gesellschaft gerückt.

Die Schülerzahlen explodieren, anders als ehemals berechnet!

Freigegeben ist ein Schulbauinvestitionsvolumen von mindestens 40 Milliarden Euro. Dazu kommen 5,5 Mrd Euro für Kitas und 20 Milliarden Euro für Universitäten.

Bild: Stefan Müller-Naumann

Bild: Constantin Meyer Photografie

UNSER ANSPORN

Wir moderieren und begleiten als Messeveranstalter diesen zivilgesellschaftlichen Entwicklungsprozess nicht nur, sondern setzen gezielt Impulse durch das Zusammenbringen der Pioniere und Vordenker in allen Bereichen des Bildungsbaus.

Dafür arbeiten wir mit den öffentlichen Behörden und privaten Bauherren zusammen und entwickeln gemeinsam unsere Konzepte und Ideen auf der Messe.

Jedes Lernen – auch das digitale – braucht einen konkreten Ort. Wie gute Räume für gute Bildung konzeptioniert, ausgestattet und gebaut werden, diskutiert die Branche auf der SCHULBAU – 2020 bereits im 8. Jahr.

Auf diese Weise an der Schnittstelle der Generationen einen Beitrag für kindgerechte Bildung und gesellschaftliche Prosperität leisten zu können – das ist unser Ansporn.

WAS IST SCHULBAU?

DIE MESSE INTERNATIONALER SALON UND MESSE FÜR DEN ALLUMFASSENDEN BILDUNGSBAU!

Nehmen Sie an Groß-und Kleinprojekten teil, gestalten Sie die Zukunft Deutschlands und erweitern Sie ihre Geschäftsfelder. Die Salon & Messe SCHULBAU wird 2020 in ihrem 8. Jahr in den drei Metropolregionen Stuttgart, Berlin und Hamburg stattfinden.

In den vergangenen Jahren schaffte es die SCHULBAU die interessantesten und bedeutendsten Menschen der Branche an einem Ort zu vereinen.

Netzwerken im B2B-Bereich ist das Ziel und der Sinn der einzigen investitionsgebundenen Messe in Deutschland. Das familiäre Umfeld gibt Ihnen die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und Ihre Auftragsbücher zu füllen.

Dienstleistungen, Produkte und Innovationen von über 60 ausgesuchten Ausstellern begeistern unsere Fachbesucher jedes Jahr aufs Neue. Viele Städte vor Ort sind an diesen Tagen an den hochkarätigen Fachvorträgen und Workshops beteiligt. Durch den kontrollierten Einlass dürfen nur ausstellende Firmen in den Salon und Messe SCHULBAU.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Mehr als 40 Milliarden Euro Investitionssumme der Schulbau-Behörden werden deutschlandweit bis 2030 zur Verfügung gestellt und müssen umgesetzt werden.

Hier sind wir mit der SCHULBAU Salon & Messe in Stuttgart, Berlin und Hamburg 2020 vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.schulbau-messe.de

8 GUTE GRÜNDE FÜR SALON & MESSE SCHULBAU

1. TREFFEN SIE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Verantwortliche im Bildungsbau aus Städten, Kommunen und privaten Schulträgern, Investoren, Planer, Schulleiter und Bauteile-Hersteller. Nicht nur aus den jeweiligen Regionen vor Ort, sondern auch aus dem Ausland.

2. WHO IS WHO

Lernen Sie die Akteure der aktuellen Trends im Bildungsbau kennen. Die SCHULBAU ist mittlerweile als der Hotspot national und international bekannt. Jedes Jahr wächst das Netzwerktreffen kontinuierlich.

3. INVESTITIONSGEBUNDEN

Deutschlands einzige Messe mit fest zu vergebenem Neubau- und Sanierungsbudget, von deutschlandweit insgesamt 40 Milliarden Euro.

4. PRODUKTNEUHEITEN

Innovationen für alle Bauaufgaben im Bildungsbau – Stellen Sie sich und die Besucher schon heute auf die Zukunft ein, vermitteln Sie gute und identische Lösungen vor Ort. Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe!

5. WERBEAKTIVITÄTEN UND ÖFFENTLICHSKEITSARBEIT

Wir nutzen nicht nur unsere verlagseigenen Medien, sondern kooperieren auch mit den namhaften Architekturzeitschriften auf dem Markt. Hier schalten wir zusätzlich Anzeigen, veröffentlichen Teile unseres SCHULBAU-Programms oder Leitartikel zur Messe und starten Sonderticket - Aktionen.

6.

MAGAZIN SCHULBAU

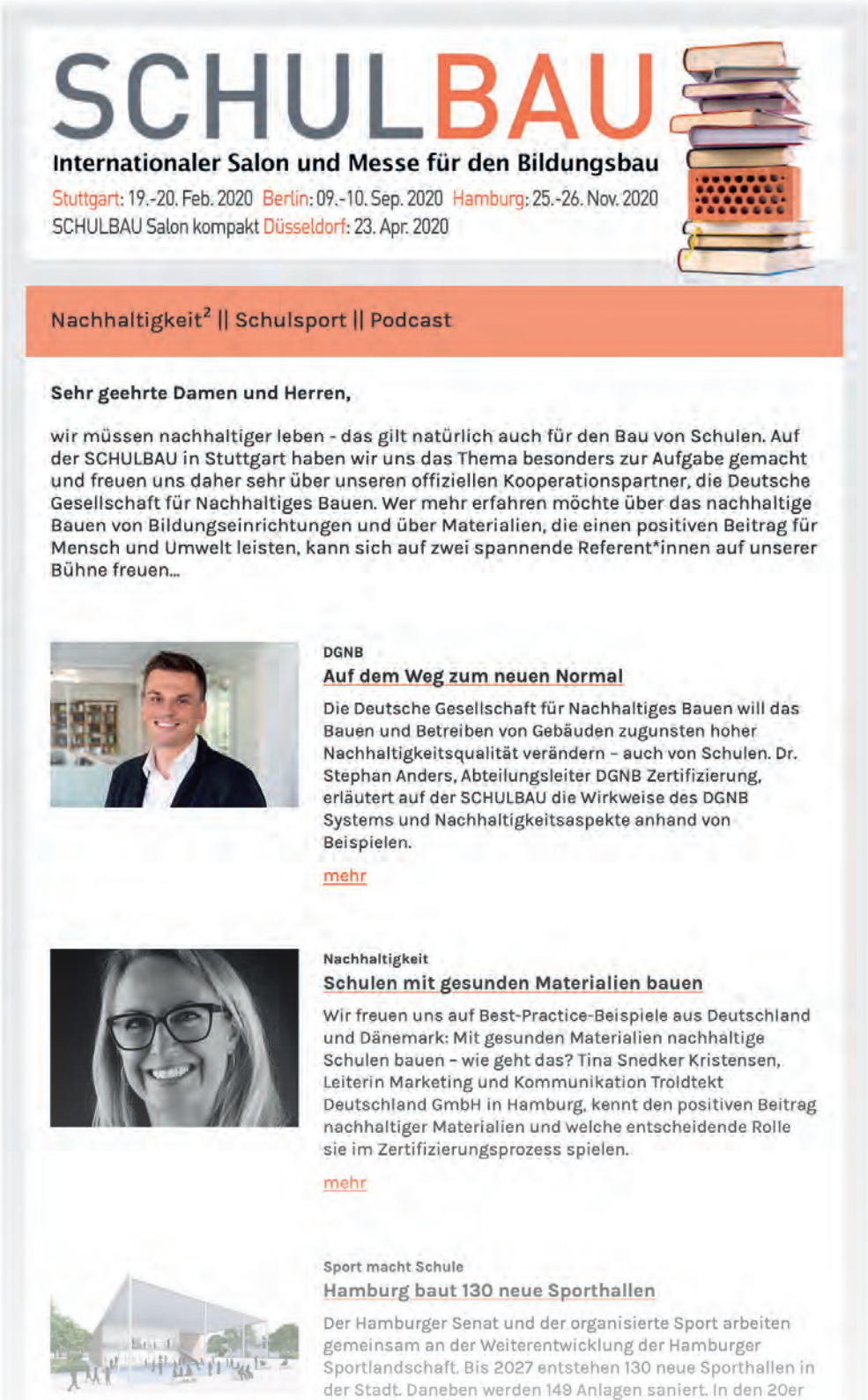
Begleitend zu unserer Messe SCHULBAU erscheint 4 mal jährlich rechtzeitig vor jeder Veranstaltung unser im Abonnement erhältliches Magazin SCHULBAU. Mit einer Auflage von insgesamt 50.000 Exemplaren p.a. erreichen Sie ohne Streuvelust mit diesem hochwertigen Magazin vorab alle Entscheider und Interessenten des Schulbaus.

7.

NEWSLETTER

Anhand unseres wöchentlich erscheinenden Newsletters, der die Branche mit wichtigen aktuellen Trends versorgt, erreichen wir jedes Mal 18.000 Leser. Hier finden auch unsere Ticketshop-Aktionen sowie Programmhinweise und Vorschau statt.

ACHTUNG
Als Jahresdurchbucher ist eine Erwähnung in unserem Newsletter für Sie inklusive!



SCHULBAU

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

Stuttgart: 19.-20. Feb. 2020 Berlin: 09.-10. Sep. 2020 Hamburg: 25.-26. Nov. 2020
SCHULBAU Salon kompakt Düsseldorf: 23. Apr. 2020

Nachhaltigkeit² || Schulsport || Podcast

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir müssen nachhaltiger leben - das gilt natürlich auch für den Bau von Schulen. Auf der SCHULBAU in Stuttgart haben wir uns das Thema besonders zur Aufgabe gemacht und freuen uns daher sehr über unseren offiziellen Kooperationspartner, die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen. Wer mehr erfahren möchte über das nachhaltige Bauen von Bildungseinrichtungen und über Materialien, die einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt leisten, kann sich auf zwei spannende Referent*innen auf unserer Bühne freuen...

DGNB
Auf dem Weg zum neuen Normal
Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen will das Bauen und Betreiben von Gebäuden zugunsten hoher Nachhaltigkeitsqualität verändern – auch von Schulen. Dr. Stephan Anders, Abteilungsleiter DGNB Zertifizierung, erläutert auf der SCHULBAU die Wirkweise des DGNB Systems und Nachhaltigkeitsaspekte anhand von Beispielen.
mehr

Nachhaltigkeit
Schulen mit gesunden Materialien bauen
Wir freuen uns auf Best-Practice-Beispiele aus Deutschland und Dänemark: Mit gesunden Materialien nachhaltige Schulen bauen – wie geht das? Tina Snedker Kristensen, Leiterin Marketing und Kommunikation Troldtekt Deutschland GmbH in Hamburg, kennt den positiven Beitrag nachhaltiger Materialien und welche entscheidende Rolle sie im Zertifizierungsprozess spielen.
mehr

Sport macht Schule
Hamburg baut 130 neue Sporthallen
Der Hamburger Senat und der organisierte Sport arbeiten gemeinsam an der Weiterentwicklung der Hamburger Sportlandschaft. Bis 2027 entstehen 130 neue Sporthallen in der Stadt. Daneben werden 149 Anlagen saniert. In den 20er

8

AUSGEKLÜGELTES UND AUF DEN SCHULBAU ABGESTIMMTES PROGRAMM

SCHULBAU

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

19. und 20. Februar 2020 in Stuttgart, in der Carl-Benz-Arena

TAG 1 19.02.2020 9:00-18:30 Fördermittel – neue Konzepte – Ganztagsschule – Inklusion

Tagesmoderation: Michael Ragaller | *freier Architekt, schleicher.ragaller architekten bda, Stuttgart*

09:00 Uhr **EINLASS | Zeit für SPEED- DATING**
geführter Aussteller-Rundgang (mit Anmeldung) für Architekten und Planer, Schulbaubehörden, Schulleiter und Pädagogen

Zeit für FRÜHSTÜCK
und intensives Netzwerken in familiärer Atmosphäre

10:00 – 10:15 Uhr **ERÖFFNUNG SCHULBAU MESSE 2020 IN STUTTGART** (auf der Bühne)
Ministerialdirektor Michael Föll | *Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg*

10:15 - 10:35 Uhr **EXPERTEN LAB** (mit Anmeldung, auf der Bühne)
Besser geplant mit dem Dachs – Die Kraft-Wärme-Kopplung.
Sebastian Glanz | *SenerTec Kraft-Wärme-Energie-systeme GmbH, Schweinfurt*

10:35 – 11:00 Uhr **IMPULSVORTRAG** (auf der Bühne)
Schule neu gedacht!
Jamila Tressel | *Autorin und Changemakerin, Berlin*

11:00 – 11:30 Uhr **Zeit für Aussteller-Rundgänge und Netzwerken in familiärer Atmosphäre**

11:30 – 12:30 Uhr **DISKUSSION** (auf der Bühne)
Rhythmisierung, Partizipation und Phase Null an Ganztagsschulen – wie die Umsetzung gelingt.

Moderation: Michael Ragaller | *freier Architekt, schleicher.ragaller architekten bda, Stuttgart*

Mit auf dem Podium:
Andreas Hein | *Amtsleiter Schulverwaltungsamt Stuttgart* **Norbert Edel** | *Schulleiter Elly-Heuss-Knapp-Gymnasium in Bad Cannstatt;* **Monika Ripperger** | *Leiterin der Stabstelle Pädagogische Grundsatzplanung im Stadtschulamt Frankfurt am Main;* **Prof. Dr. Susanne Hofmann** | *Geschäftsführerin die Baupiloten Architektur BDA, Berlin;* **Adrian Krawczyk** | *Ganztag und Raumkonzepte bei Behörde für Schule und Berufsbildung Hamburg*

12:30 – 14:00 Uhr **Mittagspause: Zeit für Aussteller-Rundgänge, Netzwerken und Buffet**

14:00 – 14:15 Uhr **GRUSSWORT** (auf der Bühne)
Schulbürgermeisterin Isabel Fezer | *Landeshauptstadt Stuttgart, Referat Jugend und Bildung*

14:15 – 14:30 Uhr **STATEMENT** (auf der Bühne)
New Work oder Old School – Lernräume für eine VUCA Welt.
René Damian Pier | *freier Innenarchitekt und Landesvorstand der Architektenkammer Baden-Württemberg*

14:30 – 15:00 Uhr **VORTRÄGE** (auf der Bühne)
Neue Räume und Freiräume im Bildungsbau brauchen Stadt und Land.

Es sprechen:
Prof. Tobias Wulf | *wulf architekten, Stuttgart*
Michael Glück | *Freier Landschaftsarchitekt BDLA, Glück Landschaftsarchitektur GmbH, Stuttgart*
Achim Söding | *Auer Weber Architekten BDA, Stuttgart München*

15:00 – 15:20 Uhr **EXPERTEN LAB** (mit Anmeldung, auf der Bühne)
Legionellen machen keine Ferien – Trinkwasserhygiene 4.0.
Günter Dülk | *WimTec Sanitärprodukte GmbH, Hallbergmoos*

15:20 – 16:00 Uhr **Zeit für Aussteller-Rundgänge, Netzwerken, Kaffee und Kuchen**

16:00 – 16:20 Uhr **VORTRAG** (auf der Bühne)
Neue Konzepte: Inklusion und Schulbau.
Jochem Schneider | *bueroschneidermeyer Planung. Forschung.Kommunikation, Stuttgart und Köln*

16:20 - 17:00 Uhr **IM DIALOG** (auf der Bühne)
Verzahnung von Kita und Ganztags-Grundschule – am Beispiel Bildungshaus Neckarpark.

Moderation: Michael Ragaller | *freier Architekt, schleicher.ragaller architekten bda, Stuttgart*

Gesprächsteilnehmer:
Renate Schlüter | Pädagogin und Moderatorin vom Projektkreis, Stuttgart; **Claudia Hautmann** | *Teamleitung Schulentwicklung im Schulverwaltungsamt Stuttgart;* **Michael Benda** | *Abteilung Stuttgarter Bildungspartnerschaft*

17:00 – 17:30 Uhr **INTERNATIONAL** (auf der Bühne)
Inclusion: Nest at Katrinebjergskolen in Aarhus, Denmark.
Brita Jensen | *Schulleiterin Katrinebjerg Schule, Aarhus*

17:30 – 18:30 Uhr **GET-TOGETHER für Aussteller und Besucher**
Einladung zu Wein, Bier und Snacks an der Bar

18:30 Uhr **Ende** der Veranstaltung erster Tag.

Bild: skynesher / istockphoto

AUSSTELLUNG

(an beiden Tagen)

„Beispielhafte Bildungsbauten in Baden-Württemberg“

zeigt die Architektenkammer Baden-Württemberg

TAG 2

20.02.2020
9:00-16:00

Schulen in der Stadt + auf dem Land – Brandschutz – Schlüsselfertiges Bauen

Tagesmoderation: Jochem Schneider | *bueroschneidermeyer Planung.Forschung.Kommunikation, Stuttgart und Köln*

09:00 Uhr **EINLASS**
Zeit für Frühstück, individuelle Aussteller-Rundgänge und Netzwerken

10:00 – 10:20 Uhr **EXPERTEN LAB** (auf der Bühne)
Lieblingsfach Pause – Bewegungsförderung durch ausgewählte Spielgeräte.
Ferdinand Sieglin | *Berliner Seilfabrik GmbH & Co, Berlin*

10:30 – 11:00 Uhr **INTERNATIONAL** (auf der Bühne)
Flexible framework for educational building.
Simon Poulsen | *partner A D E P T, Kopenhagen*

11:00 – 11:15 Uhr **VORTRAG** (auf der Bühne)
Nachhaltigkeit im Schulbau - Auf dem Weg zum neuen Normal.
Dr. Stephan Anders | *Abteilungsleiter DGNB Zertifizierung Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB e.V., Stuttgart*

11:15 – 11:35 Uhr **EXPERTEN LAB** (auf der Bühne)
Wie sich Schulen nachhaltig bauen lassen – Best Practice Beispiele aus Deutschland und Dänemark.
Tina Snedker Kristensen | *Leiterin Marketing und Kommunikation Troldtekt Deutschland GmbH, Hamburg*

11:35 – 12:30 Uhr **DISKUSSION** (auf der Bühne)
Brandschutz im Bestandsbau und beim Umbau – neue Lösungen und Konzepte.

Moderation: Jochem Schneider | *bueroschneidermeyer Planung.Forschung.Kommunikation, Stuttgart und Köln*

Mit auf dem Podium:
Gregor Gölz | *Leiter Abteilung Schulbauten im Hochbauamt der Landeshauptstadt Stuttgart;* **Andreas Flock** | *brandkontrolle Berlin;* **Stephan Zielinski** | *Leiter Genehmigungsverfahren Bauaufsichtsamt der Stadt Köln;* **Stefan Rappold** | *Partner bei Behnisch Architekten, Stuttgart*

12:30 - 14:00 Uhr **Mittagspause: Zeit für Aussteller-Rundgänge, Netzwerken und Buffet**

13:30 - 14:30 Uhr **PLANUNGSCAFÈ** (mit Anmeldung)
„Rund um die Planung und Ausstattung von Schulen“
Der Treffpunkt für Schulleitungen, Pädagogen, Erzieher und alle, die Beratung für den Neubau oder fürs Bauen im Bestand, den Umbau oder die Erweiterung benötigen. In unserem Planungscafé erhalten Sie eine individuelle Beratung durch unsere ausgewählten Experten.

Planungsunterlagen nicht vergessen!

Ihre Experten sind:
Marco Tschöp | *stellvertretender Sachgebietsleiter Schulverwaltungsamt Landeshauptstadt Stuttgart;* **Gregor Gölz** | *Leiter Abteilung Schulbauten im Hochbauamt der Landeshauptstadt Stuttgart;* **Maren Lademacher** | *Schulentwicklungsplanerin im Schulverwaltungsamt Stuttgart;* **Renate Schlüter** | *Pädagogin und Moderatorin vom Projektkreis Bildungshaus Neckarpark, Stuttgart* **Egon Tegge** | *Schulbauberater, Mediator, Schulleitungscoach, Hamburg/Pforzheim*

14:00 – 14:30 Uhr **VORTRAG** (auf der Bühne)
Baukultur macht Schule – in der Stadt und auf dem Land.
Reiner Nagel | *Vorstandsvorsitzender der Bundesstiftung Baukultur, Potsdam*

14:45 - 15:30 Uhr **Zeit für Aussteller-Rundgänge, Netzwerken, Kaffee und Kuchen**

14:30 – 15:00 Uhr **INTERNATIONAL** (auf der Bühne)
Schule als Gesamtkonzept - aus Sicht der Holländer.
Thomas Bögl | *Partner und Architekt von LIAG architekten + baumanagement, Den Haag*

15:00 – 15:30 Uhr **VORTRAG** (auf der Bühne)
Schlüsselfertiges Bauen über Investoren- und Generalübernehmer – aktuelle Beispiele.
Thomas Stöckle | *Sachgebietsleiter Schulverwaltungsamt Landeshauptsstadt Stuttgart*

15:30 – 16:00 Uhr **Zeit für Aussteller-Rundgänge und Netzwerken, Ausklang bei Getränken**

16:00 Uhr **Ende** der Veranstaltung zweiter Tag.

SCHULBAU EXKURSION

Zusätzlich buchbar!

15 € **pro Person**

15:45 – 18:00 Uhr (am zweiten Tag)

Exklusive Besichtigung der Eichendorff-Grund- und Gemeinschaftsschule (1. Bauabschnitt)

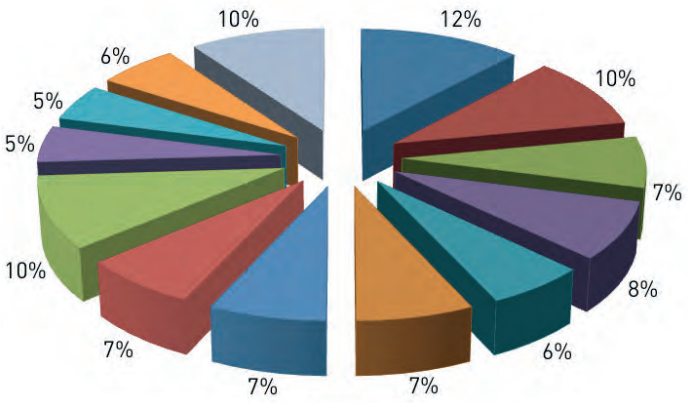
Vorstellung durch **Prof. Frank Hausmann** | *ARGE Hausmann Architekten, HHK Architekten,*
Schulleiter **Matthias Bolay** sowie **Melanie Waldbüßer** *vom Schulverwaltungsamt Stuttgart*

Abfahrt ab Carl-Benz-Arena mit dem Bus
Rückfahrt zur Carl-Benz-Arena

WER IST AUF DER SCHULBAU?

In den Jahren 2018/2019 kamen zu jeder Messe über 2.300 Architekten, Fachplaner inklusive Brandschutz-Experten und Innenarchitekten, Fassadenbau-Unternehmer und Gewerke des Innenausbaus, Projektentwickler und Bauunternehmungen, Bauämter und Schulbaubehörden, Schulleiter und Facility-Manager, Bauteile-Hersteller und Bau-Dienstleister, Investoren, PPP-Investoren, Bezirksamtleiter, Schulbudget-Verantwortliche und Verarbeiter im Schulbau.

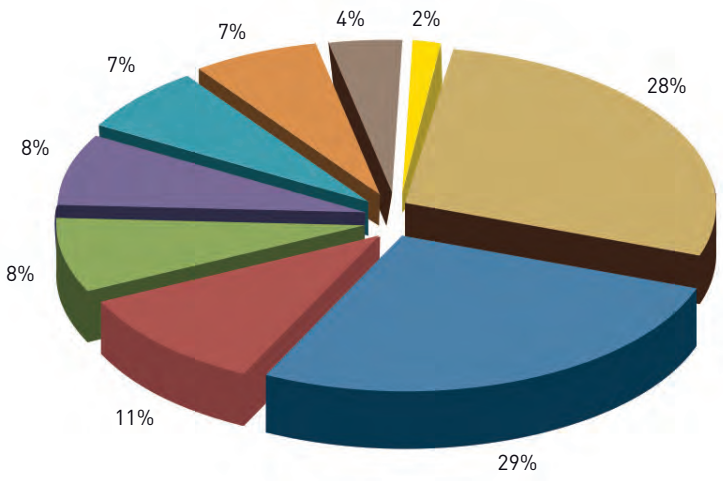
AUSSTELLER NACH BRANCHEN



- Architektur- und Planungsbüros
- Fassadentechnik/Brandschutz
- Deckensysteme und Dächer
- Farben/Oberflächen/Folien
- Konstruktiver Holzbau
- Dämmen/Wärmeschutz/Schallschutz
- Bodenbeläge
- Einrichtung/Möbel
- Software/digitale Tafelsysteme
- Lüftung/RWA/Klimatisierung
- Mobile Räume
- Sonnenschutz/Lichtlenkung
- Sonstige

BESUCHERSTRUKTUR

- Architekten
- Verwaltungsleitung
- Schulleiter
- Bauingenieure
- Stadplaner
- Bildungsplaner
- Bürgermeister
- Projektplaner
- Amtsräte



DER VERANSTALTER

Veranstalter ist die Cubus Medien Verlag GmbH, die ihr Portfolio vom reinen Zeitschriftenverlag, mit seit 25 Jahren im Baubereich eingeführten Titeln, zu einem Kongress- und Messeveranstalter erweitert hat.

WISSENSWERTES FÜR AUSSTELLER

SCHULBAU MESSE

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

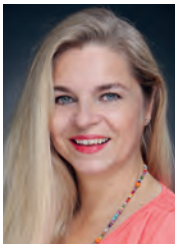
DATUM DER VERANSTALTUNG

19. - 20. Februar 2020 in Stuttgart
23. April 2020 in Düsseldorf (SCHULBAU kompakt)
09. - 10. September 2020 in Berlin
25. - 26. November 2020 in Hamburg

VERANSTALTUNGS-TURNUS

3-mal jährlich Salon & Messe SCHULBAU
1-mal jährlich SCHULBAU Salon kompakt

ANSPRECHPARTNER



Martina-Stefanie Weiss (Beratung & Buchung Messen und Magazin)
Sales & Media Managerin
Telefon +49 (0)40-54 80 36 23
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Hella Ralfs (Messe-Organisation & Betreuung, auch vor Ort)
Event Managerin
Telefon +49 (0)40-46 06 33 94
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail hella.ralfs@cubusmedien.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Kirsten Jung, Martin Jung
Knauerstraße 1, D-20249 Hamburg
Tel. +49 (0)40-28 09 67 50
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail messe@schulbau-messe.de
www.schulbau-messe.de | www.fassadentechnik.de

FÜR AUSSTELLER

Schwerpunkt der Messe ist das Thema Bildungsbau. Dies beinhaltet den Innen- wie den Außenbereich. Abgedeckt werden die Themen: Sanierung, Modernisierung, Neubau, Außen- und Innenraumgestaltung, Beleuchtung, Mobiliar, Sicherheitstechnik, Klassenraumausstattung (Werkräume, Whiteboards), Akustiksysteme, Oberflächenbeschaffenheit (Böden), Holzbau, Fassaden- und Fassadenelemente, Deckensysteme, Wandstoffe, Türen, Fenster, Klimatisierung/Lüftungstechnik, Energieeffizienz, Blindenleitsysteme, Farbe, Modulare Räume u.v.m.

STANDGESTALTUNG

1 Messestand (6 m² Standfläche)

Die Stände sind für alle Austeller gleich.

Es können Doppelstände angemietet werden

IM PREIS ENTHALTEN SIND:

- Fertigstand Molto 2 x 3 m (Rück- und Seitenwände, 2 Langarmstrahler, 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Steckdose) Blendenbeschriftung Firmenname (max. 15 Buchstaben)

ZUSATZAUSSTATTUNG

Weitere Standaustattung können Sie kostenpflichtig buchen bei: LÜCO Internationaler Messebau Nord GmbH

HILFE BEI AUF- UND ABBAU

LÜCO Internationaler
Messebau Nord GmbH:

Während der gesamten Aufbauphase ist Ihnen das Personal der LÜCO Internationaler Messebau Nord GmbH gerne behilflich.

SERVICE-PERSONAL DER MESSEHALLE:

Weitere Aufbauhilfe (u.a. mit Techniker) leistet das Service-Personal der Messehalle.
Gabelstapler + Fahrer können auf Anfrage kostenpflichtig über den Cubus Medien Verlag gebucht werden.

AUF- UND ABBAUPLAN

Informationen zu den genauen Auf- und Abbaumodalitäten werden Ihnen spätestens 6 Wochen vor Messebeginn schriftlich mitgeteilt.

INKLUSIV IM STANDPREIS ENTHALTEN

- **Messekatalog:** Eintrag in den Messekatalog (1/2 Seite 4c) mit Produktbeschreibung, Bild, Kontaktangaben und Logo

- **Speed-Dating:** Die Teilnahme, sich als Aussteller am 3-minütigen Speed-Dating zu präsentieren, ist nach Anmeldung möglich.

- **Freikarten:** 10 Freikarten für Ihre Kunden im Wert von insgesamt 600,- Euro, 2 Freikarten für Ihr Standpersonal

- **Attraktive Rabatte auf Print-Anzeigen im Schulbau Magazin erwarten Sie!** Nehmen Sie gerne Kontakt auf: martina.weiss@cubusmedien.de

- **Catering:** Aussteller werden über den gesamten Messezeitraum durch ein Catering verpflegt
- 2 Ausstellerausweise

- **Es gilt:**
- First come, first serve
- Ratenzahlung auf Anfrage, möglich bei Paketbuchung
- Preise sind gestaffelt nach Anzahl der Messen, etc. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Wünschen Sie weitere Infos?

Bei Buchungsanfragen Messe oder Magazin: Martina-Stefanie Weiss, Telefon: +49 (0)40-54 80 36 23 martina.weiss@cubusmedien.de

ANMELDUNG SCHULBAU

◯ **SCHULBAU** Stuttgart (19. - 20. Februar 2020)
◯ **SCHULBAU** Berlin (09. - 10. September 2020)
◯ **SCHULBAU** Hamburg (25. - 26. November 2020)

Hiermit mieten wir zu folgendem Preis an:
(bitte vereinbarten Preis eintragen!)

◯ einen Stand von ca. 6 m²: _____

◯ einen Stand von ca. 12 m²: _____

◯ Paketbuchung: auf Anfrage _____

Bitte vollständig ausfüllen und einsenden:
Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstrasse 1
20249 Hamburg
per E-Mail: martina.weiss@cubusmedien.de
per Fax: +49 (0)40-28 09 67 52

Der Cubus Medien Verlag behält sich die Zuteilung der Stände vor. Die Standgebühren beinhalten den Stromanschluss und die Begrenzungswände, sowie ein freies, tageszeitenbezogenes zugängliches Catering für Aussteller und Besucher. Das Angebot beinhaltet auch den kostenlosen Eintrag in den Messeausstellerkatalog. Ratenzahlung auf Anfrage möglich.

Firma _____

Straße / Postfach _____

Postleitzahl / Stadt _____

Umsatzsteuer-ID-Nr. *Pflichtangabe laut Umsatzsteuergesetz* _____

Land _____

Homepage _____

Nr. und Ort der Handelsregistereintragung _____

Frau / Herr _____ **Vorname** _____ **Nachname** _____

Ihre Position im Unternehmen ◯ Geschäftsführer ◯ Leiter Vertrieb ◯ Leiter Marketing ◯ Sonstige

Branche / Produktbereich _____

Telefon _____

E-Mail _____

Fax _____

Ansprechpartner PR _____

Ansprechpartner Marketing (falls abweichend) _____

Gesetzlicher Vertreter (Geschäftsführer, Vorstand) _____

E-Mail Ansprechpartner PR _____

E-Mail Ansprechpartner Marketing _____

E-Mail Gesetzlicher Vertreter _____

◯ Die beiliegenden Teilnahmebedingungen sowie die technischen Richtlinien werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremden Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Cubus Medien Verlags anlässlich der obigen Messe.

Ort und Datum / Firmenstempel _____

Name (in Druckbuchstaben) und rechtsverbindliche Unterschrift _____

ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN

1. Vertragsinhalt
Nachstehende Vertragsbedingungen gelten für die Vermietung von Standflächen an Aussteller zur Messe SCHULBAU. Vermietet wird von der Cubus Medien Verlag GmbH, Hamburg, nachstehend Veranstalter genannt. Es gilt die Hausordnung des Veranstaltungsortes.

2. Vertragsabschluss
Die Bestellung des Standes erfolgt durch Einsendung des ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars oder durch telefonische oder mündliche Bestellung. Mit der Standbestätigung durch den Veranstalter kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Veranstalter zustande. Zugelassen werden nur die den Fachbereich SCHULBAU zugehörigen Hersteller oder Anbieter. Wird nach mündlicher Absprache und Standbestellung eine Standbestätigung erteilt, ist deren Inhalt Vertragsinhalt geworden. Etwaige Abweichungen hat der Aussteller gegenüber dem Veranstalter unverzüglich schriftlich zu rügen. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, Aussteller von der Teilnahme ausschließen.

3. Standmieten
Standmieten und sonstige mögliche Kosten
Es gilt ein Festpreis (siehe Anmeldebogen) bei gleicher Ausstattung und Größe für alle Stände. Sonstige Kosten (wie z.B. Parkgebühren, Mietkosten für Gabelstapler, Elektro- und Wasseranschlüsse) können anfallen und werden nicht vom Veranstalter übernommen.

4. Platzierung
Im Interesse einer optimalen Einteilung der Ausstellung behält sich der Veranstalter vor, dem Aussteller eine Fläche zuzuteilen. Der Aussteller muss damit rechnen, dass eine geringfügige Beschränkung des Standes auftreten kann, diese berechtigt nicht zur Minderung der Standmiete.

5. Kündigung
Wird nach einer verbindlichen Anmeldung, Zusage oder nach erfolgter Zulassung ausnahmsweise ein Rücktritt zugestanden, so sind auf jeden Fall 70 % der Miete als Kostenentschädigung zu entrichten. Spätestens sechs Wochen vor Messebeginn sind auf jeden Fall 100 % der Standgebühren fällig. Kann der Stand nicht anderweitig vermietet werden, so hat der Aussteller keinen Anspruch auf Minderung der Standmiete. Kann die freiwerdende Standfläche anderweitig vergeben werden, wird ein pauschaler Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises erhoben. Der Veranstalter hat unter anderem das Recht, den Vertrag fristlos zu kündigen, wenn über den Aussteller ein Konkurs- oder Vergleichsverfahren beantragt oder eröffnet ist oder der Aussteller die Zahlung eingestellt hat, oder Forderungen gegenüber dem Aussteller aus zurückliegenden Veranstaltungen mehr als drei Monate unbezahlt geblieben sind.

6. Auf- und Abbau
Bei Ständen, die am Tag des Ausstellungsbeginns bis Messebeginn nicht bezogen sind, ist der Veranstalter berechtigt, diese selbst, etwa als Besuchertreffpunkt, zu gestalten. Dem Veranstalter hierfür entstandene übliche und vernünftige Aufwendungen sind vom Aussteller gegen Nachweis zu erstatten.Die Nutzung eines Gabelstaplers für den Auf- und Abbau des Standes muss explizit beim Veranstalter bestellt werden. Den Gabelstaplerfahrer hat der Aussteller selbst zu stellen. Der Rückbau des Messestands darf erst am zweiten Messetag nach Messeende erfolgen. Zuwiderhandlungen werden mit einer Geldbuße in Höhe von 1.000,- Euro belegt.

7. Standbetrieb
Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Laufzeit der Messe mit Personal und Waren zu belegen. Werbung jeder Art, wie das Verteilen von Drucksachen und die Ansprache der Besucher ist nur innerhalb des Standes erlaubt. Der Betrieb von optischen und akustischen Werbemitteln ist zustimmungspflichtig durch den Veranstalter und kann jederzeit widerrufen werden.
Kriegs- oder Gewaltverherrlichende Standausstattung oder Werbemittel sind dem Aussteller untersagt. Bei Nichtbeachtung des Verbotes droht dem Aussteller ein Bußgeld.

8. Technische Leistungen
Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung sorgt der Veranstalter. Die Kosten für die Standinstallation von Wasser, Elektro-, Telefonanschlüssen usw., die in Anspruch genommenen Dienstleistungen sowie Verbräuche, werden dem Aussteller gesondert berechnet. Die Standgebühren enthalten Standbegrenzungswände

9. Messekatalog
Der Eintrag in den Messeausstellerkatalog print und online ist im Preis inbegriffen. Der Aussteller hat dem Veranstalter bei der Messeanmeldung seinen Textwunsch unter Beachtung der Vorgaben zuzustellen. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen bezüglich des Inhalts und der Darstellungsweise vorzunehmen, sofern diese der Kernaussage des Eintrags nicht widersprechen. Zu nachträglichen Änderungen ist der Veranstalter nicht verpflichtet.

10. Zahlungsbedingungen
Die Standmiete ist zzgl. MwSt. bei Anmeldung zu leisten auf das Konto IBAN: DE 09 2005 0550 1009 2206 56 BIC: HASPDEHHXXX der Cubus Medien Verlag GmbH. Der Veranstalter kann nach vergeblicher Mahnung und entsprechender Ankündigung über nicht voll bezahlte Stände anderweitig verfügen. Er kann in diesem Falle die Überlassung des Standes verweigern. Sollte der Rechnungsbetrag nach Erhalt der 1. Mahnung nicht beglichen worden sein, fallen Mahngebühren im weiteren Verlauf an.

11. Vorbehalte
Zeichnet sich nach den Erfahrungen der Veranstalter ab, dass die Messe mangels ausreichender Ausstellungsbeteiligung bzw. aufgrund unerwartet schwachen Besucherinteresses nicht den gewünschten Erfolg für die Aussteller haben kann, kann er die Messe auf einen günstigeren Zeitpunkt verschieben oder absagen. Unvorhergesehene Ereignisse, höhere Gewalt wie Naturkatastrophen, Streik, Seuchen etc., die eine planmäßige Abhaltung der Messe unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen:
* die Messe vor Eröffnung abzusagen. Muss die Absage mehr als 6 Wochen, längstens jedoch 3 Monate vor dem festgesetzten Beginn erfolgen, werden 50 % der Standmiete als Kostenbeitrag erhoben. Erfolgt die Absage in den letzten 8 Wochen vor Beginn, erhöht sich der Kostenbeitrag auf 80 %. Außerdem sind die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten zu entrichten. Muss die Messe infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung geschlossen werden, sind die Standmiete und alle vom Aussteller zu tragenden Kosten in voller Höhe zu bezahlen.
* die Messe zeitlich zu verlegen. Aussteller, die den Nachweis führen, dass sich dadurch eine Terminüberschneidung mit einer anderen, von ihnen bereits fest belegten Messe ergibt, können Entlassung aus dem Vertrag beanspruchen.
* die Messe zu verkürzen. Die Aussteller können eine Entlassung aus dem Vertrag nicht verlangen. Eine Ermäßigung der Standmiete tritt nicht ein. In allen Fällen soll der Veranstalter derart schwerwiegende Entscheidungen so frühzeitig wie möglich bekanntgeben. Schadenersatz-ansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen.

Dies gilt gleichermaßen auch für Sponsoren und Kooperationspartner.

12. Gewährleistung
Sachmängel sowie Fehlen oder Wegfall zugesicherter Eigenschaften hat der Aussteller unverzüglich zu rügen. Nur wenn der Veranstalter nicht binnen zumutbarer Frist Abhilfe geschaffen hat, Abhilfe nicht möglich oder verweigert wird, kann der Aussteller nach seiner Wahl den Vertrag fristlos kündigen oder angemessene Herabsetzung der Vergütung verlangen. § 559 BGB bleibt hiervon unberührt. Gewährleistungsansprüche verjähren sechs Monate nach ihrem Entstehen.

13. Haftungsausschluss
Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung und schließt, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, auch für die Mitarbeiter der Aussteller jede Haftung für Schäden daran aus. Gegen die üblichen versicherungsfähigen Gefahren der Halle wie Feuer, Einbruch, Wasserschäden ist eine Ausstellungsversicherung abgeschlossen. Jeder Aussteller kann durch Antrag sein individuelles Teilnehmer-Risiko auf eigene Kosten abdecken lassen.

14. Untervermietung/Abtretungsverbot
Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen, ihn zu tauschen oder Aufträge für andere Firmen anzunehmen. Es ist dem Aussteller untersagt, etwaige Ansprüche gegen den Veranstalter an Dritte abzutreten.

15. Aufrechnung/Zurückbehaltung
Das Recht zur Aufrechnung und zu einer ihr gleichkommenden Zurückbehaltung durch den Aussteller ist ausgeschlossen, es sei denn, die Forderung des Ausstellers ist unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.

16. Pfandrecht
Zur Sicherung seiner Forderungen behält sich der Veranstalter vor, das Vermieterpfandrecht auszuüben und das Pfandgut nach schriftlicher Ankündigung freihändig zu verkaufen.

17. Verjährung
Mit Ausnahme der Gewährleistungsansprüche (Ziffer 12) verjähren sämtliche gegenseitigen Ansprüche zwischen den Vertragsparteien zwei Jahre nach ihrer Entstehung.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Erfüllungsort ist der Ort, an dem der Veranstalter seinen Sitz hat. Dies gilt auch für den Gerichtsstand, wenn der Aussteller Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

19. Sonstige Bestimmungen
Bestandteil dieses Vertrages sind die Hausordnung des Veranstaltungsortes sowie die organisatorischen, technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Veranstaltungsbeginn zugehen. Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch den Veranstalter. Die etwaige Unwirksamkeit einer der obigen Vertragsklauseln berührt die Wirksamkeit der übrigen Vertragsklauseln nicht. Nachdruck, auch auszugsweise, nicht gestattet.

Veranstalter:
Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstrasse 1, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0)40-28 09 67 50
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
messe@schulbau-messe.de,
www.schulbau-messe.de

SCHULBAU
Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau